

קול קורא להקמת פלטפורמה דיגיטלית לשיווק אזורי ישיר – "גולן קונה גולן" (להלן: "פרוייקט גולן קונה גולן" או "הפרוייקט")

המנוהל ע"י היחידה לחקלאות וחדשנות גולן - מכון שמיר למחקר ע"ר (להלן: "היחידה")

כללי: משרד החקלאות בשיתוף המועצה האזורית גולן, קיבלו החלטה על ביצוע פיילוט שיווקי אזורי לשיווק מקוון של מוצרי חקלאות טריים ומעובדים ותוצרת חקלאית מגוונת, **מהגולן**, באמצעות מכירה ישירה אזורית (להלן: "**הפיילוט**"), בתקציב כולל של 500,000 ₪ בתוספת מע"מ (בכפוף לטבלת תקציב, מתוך **נספח ג'** מתוך ההסכם עם משרד החקלאות). מועצה אזורית גולן בחרה ביחידה לחקלאות וחדשנות במכון שמיר למחקר ע"ר (להלן: "**היחידה**") לניהול הפרוייקט. היחידה קיבלה החלטה על פרסום קול קורא זה לבחירת יזם, שיקים וינהל פלטפורמת שיווק מקוון, משותפת לחקלאי הגולן, לשיווק מוצרי חקלאות ותוצרת חקלאית מגוונת, טרייה ומעובדת, מאזור הגולן ללקוחות פרטיים ומוסדיים בגולן, לצורך יצירת ביטחון באספקת מזון בשעת חירום ובשגרה. הפעלת הפרוייקט השיווקי הייחודי תביא להקמת זירת מכירה מקוונת, אזורית, של תוצרת גולנית, המיוצרת ומעובדת בגולן, במתכונת של פלטפורמה אינטרנטית (שתתבסס על שיווק ישיר של סל גולני מגוון במכירה ישירה מהחקלאי לצרכן באמצעות הפלטפורמה) (להלן: "**הפרוייקט**").

מטרות הפרוייקט:

- (א) **פלטפורמה מקוונת** - הקמה וניהול של פלטפורמה מקוונת לשיווק אזורי של תוצרת חקלאית המיוצרת ומעובדת בגולן ישירות לצרכן הפרטי והמוסדי, בדגש על מגוון רחב של חקלאים ומוצרים מהגולן, שתאפשר אפיק שיווקי כדאי עבור החקלאי וחלופה משתלמת עבור הצרכן.
 - (ב) **מיתוגה ותוצרת** – כשיתאפשר ביכולה מתוצרת מקבילה הנסחרת בגולן.
 - (ג) **הגדרת תו תקן גולני** - על היזם להגדיר את איכות התוצרת שתיסחר בזירה ולהטמיעו בקרב החקלאים, מתוך הרציונל לפיתוח תו תקן עליו יתבסס המיתוג האזורי ומתוך רצון לייצר בהמשך מותג גולני מוביל, שישווק בכל הארץ.
- ניהול הפרוייקט "גולן קונה גולן":** בכוונת היחידה להתקשר עם יזם, לצורך הקמת הפרוייקט והפעלתו (להלן: "**היזם**"). ניהול הפרוייקט והפיקוח עליו ייעשה על ידי היחידה בשיתוף וועדת ההיגוי שהוקמה לצורך הפרוייקט מטעם משרד החקלאות ופיתוח הכפר וגויינט ישראל (להלן: "**וועדת ההיגוי**").

פירוט תפקידו ואחריות היזם: היזם יהיה אחראי לבצע את הפעולות הבאות:

- (א) הקמה, תפעול ותחזוקה של פלטפורמת שיווק ישיר מקוונת, לשיווק אזורי ישיר של תוצרת חקלאית טרייה ומעובדת מייצור מקומי גולני. היזם רשאי להציע פלטפורמה קיימת ואפשרויות הרחבה שלה, כך שתתאים למטרות הפיילוט ולמגדלים שייקחו בו חלק.
- (ב) גיוס ורתימת מגוון רחב של חקלאים ויצרנים, שישפקו את תוצרת חקלאית מגוונת לאורך כל השנה. היזם מחויב לעבוד באופן ישיר מולה חקלאים השונים מהגולן, ולוודא כי סל המוצרים והתוצרת החקלאית הנמכרת (להלן: "**סל הגולן**") מורכב

ברובו המוחלט (לפחות 70%) מתוצרת חקלאית המיוצרת או מעובדת בגולן. בין היתר,

היזם ידאג לפרסום ושיווק הפרויקט ויצרנים ויצרנים, שיספקו את התוצרת החקלאית המגוונת לאורך כל השנה. היזם יהיה אחראי על שמירת קשרי שירותי קבועים עם החקלאים ו/או יצרנים, וידאג למגוון רחב, ככל הניתן, של מוצרים וחקלאים שיספקו את התוצרת.

(ג) גיוס ורתימה של מגוון לקוחות סופיים, פרטיים/או מוסדיים, שירכשו את התוצרת החקלאית שתסופק בפרוייקט. בין היתר, היזם ידאג לפרסום הפרויקט לאוכלוסיית הגולן,

הוספת לקוחות שמירה על קשרי שירותי קבועים עם הלקוחות שרכשו את התוצרת החקלאית דה פרויקט.

(ד) יכולת ניהול ותפעול מרכז לוגיסטי, לרבות איתור או קיום מבנה מתאים, בו תרוכז קבלת התוצרת החקלאית, מיונה וחלוקתה להזמנות והפצתה ללקוחות.

(ה) ניהול תקציב שוטף לרבות הוצאת חשבוניות וקבלות, גביית תשלומים מלקוחות וביצוע תשלומים לספקים.

(ו) הכנת דו"חות ביצוע חודשיים, על פי הסכם המועצה מול משרד החקלאות, או בהתאם לדרישות ועדת ההיגוי.

תנאי סף ליזם:

- (א) היזם חייב להיות עוסק מורשה או חברה בע"מ.
- (ב) היזם חייב להיות עם ניסיון של לפחות שנה בתחום מכירה ישירה של תוצרת חקלאית טרייה או מעובדת.
- (ג) **תכנית עבודה:** בעת הגשת בקשתו בהתאם לקול קורא זה, היזם יחויב להגיש תכנית עבודה המתארת את הקמת, תפעול ושיווק הפרוייקט. תכנית העבודה תכלול תיאור הפלטפורמה הדיגיטלית ואת ההבטחות היזם לנהל ולתחזק, כולל תיאור חוויית הלקוח, תיאור השירותים שייתן לספקים, אבטחת מידע ופרטיות, ניהול מלאי, וכדומה. האתר חייב להיות בעלנגישות (AA). תכנית העבודה תכלול לוח זמנים ואבני דרך, משלב הזכייה דרך שלב הפעלת הפרוייקט ועד תום השנה הראשונה.

תנאים נוספים המקנים יתרון ליזם:

- (ד) היזם הינו תושב הגולן. לצורך הוכחה תוצג תעודת תושב.
- (ה) היזם יוכיח באמצעות כרטיסות הנהלת חשבונות יכולת מכירה של תוצרת חקלאית טרייה או מעובדת, מגוונת למספר רב של לקוחות.
- (ו) היזם יוכיח יכולת לוגיסטית להפעלת הפרוייקט "גולן קונה גולן", הכוללת, יכולת אחסון, הובלה, ניהול מרכז לוגיסטי, ניהול מערך שיווק והפצה, ניהול מלאי. יכולת זו יוכיח היזם באמצעות: סיור ועדת ההיגוי במקום העסק הקיים, הצגת מסמכים על פי בקשת ועדת ההיגוי, או בכל דרך שתידרש.

עמלה ותקורה:

(א) על המציע לציין בהצעתו את אחוזי עמלת השיווק המבוקשת על ידו.
שכר טירחתי של היזם ימומן דרך חיוב העמלה.

עמלת שיווק - מכל מכירה בפועל של תוצרת חקלאית דרך הפרוייקט, תיגבה מהחקלאי ו/או היצרן, עמלה בסך **----%**.
את אחוזי העמלה לעיל, יש למלא בנספח א' למסמכי הקול הקורא.

(ב) **תקורה** - היזם ישלם מתוך כל מכירה באתר, תקורה קבועה בסך 2%, לטובת קידום תחום המכירה הישירה האזורית (כנגד חשבונית בסוף כל חודש).

לדוגמה: חקלאי מעוניין למכור מוצר באתר ב-100 ש. במידה והיזם הציע בקול הקורא עמלה בגובה 20%, התמורה לחקלאי תהיה 80 ש, בנוסף 2 ש יועברו כתקורה על ידי היזם, לטובת היחידה, כך שיוותרו ליזם 78 ש מסך המכירה באתר.

(ג) כל נושא גביית עמלות הקשורות למכירת מוצרים מאת הספקים ורכישת מוצרים ע"י הלקוחות, תשלומים לספקים, קבלת הזמנות מלקוחות והעברת המידע לספקים, והחוזים מול החקלאים והיצרנים (במידת הצורך), יהיו באחריות היזם.

הנחיות מנהליות להגשת בקשות להתמנות כיוזם:

- (1) הצעות להיבחר כיוזם יוגשו ליחידה לחקלאות וחדשנות במכון שמיר למחקר ע"י ע"י שליחת טופס הבקשה המצורף **כנספחא'** והנושא את הכותרת "גולן קונה גולן" למייל farmoffice@gri.org.il.
- (2) ניתן להגיש הצעות עד לתאריך 7.5.2024.
- (3) בעת הגשת ההצעה מתחייב מגיש הבקשה כי הוא מבין את תנאי הקול הקורא כפי שפורט לעיל, ומתחייב כי הוא עומד בכל תנאי הסף הבאים:
 - (א) עוסק מורשה או חברה בע"מ.
 - (ב) בעל ניסיון של לפחות שנה בתחום המכירה הישירה.
 - (ג) צרף להצעתו תכנית עבודה המתארת את הקמת, תפעול ושיווק הפרוייקט.
 - (ד) חתימה על הסכם שירות מול היחידה.

בחירת הזוכים:

ההצעות הזוכות תיבחרנה על ידי רוב בוועדת ההיגוי, על פי ניקוד הבא:

- (א) **10%** - הוכחה שהמציע הינו תושב הגולן.
- (ב) **20%** - בשלות היזם כבעל ניסיון של לפחות שנה בתחום המכירה הישירה, והוכחה כיברשותו מאגר משמעותי של לקוחות קבועים הרוכשים ממנו תוצרת חקלאית טרייה או מעובדת.
- (ג) **20%** - בשלות היזם כבעל יכולת לוגיסטית להפעלת הפרוייקט "גולן קונה גולן". יש לצרף להצעה תימוכין להוכחת יכולת זו.
- (ד) **15%** - תכנית העבודה המתארת את הקמת, תפעול ושיווק הפרוייקט, ופירוט הפלטפורמה המקוונת, כולל רעיונות לשיווק ישיר, אירועי שיא לציבור, ולוח זמנים למימוש הפרוייקט. ינתן דגש מיוחד לזמן ההתארגנות ולמועד הוצאתה לפועל של התכנית.
- (ה) **10%** גובה עמלת היזם, שהוגשה על ידי היזם, בסעיף תשלומים ליזם.
- (ו) **25%** מגוון המוצרים ומספר החקלאים השותפים בפרוייקט.

תאריך התחלת הפרוייקט:

תאריך התחלת הפרוייקט ייקבע על פי החלטת היחידה וועדת ההיגוי.



היחידה לחקלאות וחדשנות גולן
GOLAN AGRI INNOVATION UNIT



הסכם השירות של היזם מול היחידה

עם בחירת היזם הזוכה בקול הקורא, מתחייב היזם לחתום על הסכם שירות המפרט את זכויותיו וחובותיו.

נספחא':

טופס בקשה למינוי כיוזם לפרוייקט "גולן קונה גולן" - 2024:

שם פרטי: _____ שם משפחה: _____
שם החברה: _____
מספר ת.ז./ח.פ.: _____ כתובת: _____
טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

העמלה המבוקשת

בהתאם לסעיף תשלומים ליוזם, העמלה המבוקשת מכל חקלאי בפרוייקטהינה - % _____

יש לצרף את המסמכים הבאים:

- (א) צילום תעודת זהות כולל נספח בו מופיעה הכתובת
- (ב) אישור תושבות בגולן (מאת מועצה המקומית/מועצה האזורית)
- (ג) אישור ניהול תיק מע"מ ומס הכנסה
- (ד) קורות חיים המפרטים את סוג הניסיון ותקופת הניסיון ובתחום המכירות/שיווקומציין יכולת לוגיסטית להפעלת הפרוייקט "גולן קונה גולן"
- (ה) תוכניתעבודה להקמה, תפעול ושיווק הפרוייקט. תכנית העבודה תכלול תיאור הפלטפורמה הדיגיטלית אותה בכוונת היוזם להקים כולל תיאור חוויית הלקוח, תיאור השירותים שייתן לספקים, אבטחת מידע ופרטיות, ניהול מלאי, וכדומה. האתר חייב להיות בעל נגישות (AA). תכנית העבודה תכלול לוח זמנים המתייחס לליווי הפרוייקט, משלב הזכייה דרך שלב הפעלת הפרוייקט ועד תום השנה הראשונה.

ידוע לי כי זכאותי לזכות כיוזם מותנית באמיתות הפרטים שנמסרו על ידי, ובחתימה על הסכם שירות עם היחידה לחקלאות וחדשנות במכון שמיר ע"ר ועמידה בתנאי ההסכם.
ידוע לי שמסירת פרטים לא נכונים או לא מדויקים יכולה לשמש עילה לשלילת מינויי כיוזם.
הנני מצהיר/ה כי כל הפרטים שנמסרו על ידי נכונים.

_____ חתימה
_____ תאריך

לתשומת ליבך לאחר בדיקת המסמכים שהגשת תישלח אליך הודעת דוא"ל. אם לא יתקבל עדכון תוך יומיים, יש ליצור קשר עם לירון פסטרנק בטלפון: 050-7446433 או בדוא"ל: farmoffice@gri.org.il
לפרטים נוספים ניתן לפנות לדוא"ל: farmoffice@gri.org.il או בטלפון: 050-7446433

נספח ג': תקציב הפרוייקט

נספח ג' - תקציב לביצוע "סל הגולן"

השקעות שלב א'		
2023-24		השקעות נדרשות:
40,000		אתר אינטרנט מכירתי
120,000		מיתוג
50,000		הטמעה והנגשה "תו תקן גולני"
230,000		ניהול זכ"א
45,000		מערך QR, עקיבות מוצר
100,000		ציוד מרלו"ג
		מיפוי כלל המשווקים במרחב ע"י GIS
585,000		סה"כ עלויות הפרוייקט